



# Brieven aan Jonge Ouders



<b>Profiel</b>	Jonge gezinnen met kinderen jonger dan 3 jaar	
<b>Oplage</b>	2de levensjaar & Kleuter:	25.000 ex./nr
<b>Bereik</b>	182.800 lezers gemiddeld nummer (AIR) 317.300 totaal bereik brand	
<b>Periodiciteit</b>	2de levensjaar: Kleuternummer:	6x / jaar 1x / jaar
<b>Taal</b>	NL	

CIM 21-22 - CIM Echtsverklaring 2022

**Brieven aan Jonge Ouders** is een reeks van magazines uitgegeven door De Gezinsbond, de grootste gezinsorganisatie van Vlaanderen.

Het magazine wil een geruststellend antwoord geven op de vragen en twijfels waar ouders mee worstelen. Brieven aan jonge ouders is absolute marktleider als baby-, peuter- en kleutermagazine.

## Kerdoelgroep

- Jonge ouders met kinderen van 0 tot 3 jaar
- Vrouwen : 53% - Mannen : 47%
- Leeftijd 25-44
- VVA : 73%
- 79% is zelf professioneel actief
- 74% actieve tweeverdieners

## USP's

- Reeks van gratis babymagazines: CIM-gecontroleerd
- Gewaardeerde en credibele lectuur (m/v) ivm de opvoeding van kinderen
- Primaire lezers: 49%
- Trouwe lezers: 36%
- Leesgedrag: 53% van de pagina's worden gelezen
- Brieven blijft "incontournable" om M+V met kinderen < 2jr massaal te bereiken
- Per post verstuurd volgens de leeftijd van het kind

## Mogelijkheden

### Alle commerciële formaten

### Creative formules

- Insert geniet
- Publireportage
- Losse insert onder blister (ook op postcode)

## CONTACT






**Senior Key Account Manager -** Lucrèce Noben  
 lucrece.noben@publicarto.be  
 053/82 60 95 - 0478/98 09 14

**Aanleveren materiaal:**  
 print@publicarto.be  
 053/82 60 80



# Brieven aan Jonge Ouders

## TARIEVEN 2023

Formaat	B X H in mm	Tarief (BTW excl.)
2/1	 aflopend: 400 x 285 <sup>(*)</sup>	2de levensjaar Kleuternr. € 6.995
1/1	 aflopend: 200 x 285 <sup>(*)</sup>	2de levensjaar Kleuternr. € 3.495
1/2	 <b>STAAND</b> aflopend: 100 x 285 <sup>(*)</sup> <b>LIGGEND</b> aflopend: 200 x 142,5 <sup>(*)</sup>	2de levensjaar Kleuternr. € 2.395
1/3	 <b>STAAND</b> aflopend: 66 x 285 <sup>(*)</sup> <b>LIGGEND</b> aflopend: 200 x 95 <sup>(*)</sup>	2de levensjaar Kleuternr. € 1.825
1/4	 <b>STAAND</b> aflopend: 50 x 285 <sup>(*)</sup> <b>LIGGEND</b> aflopend: 200 x 71 <sup>(*)</sup>	2de levensjaar Kleuternr. € 1.595
cover 2		2de levensjaar Kleuternr. € 4.375
cover 3		2de levensjaar Kleuternr. € 4.025
cover 4		2de levensjaar Kleuternr. € 5.245

(\*) Aflopende formaten: 5 mm extra snit aan alle zijden voorzien

## KALENDER 2023

Nummer	Datum verschijning	Deadline reservatie	Deadline materiaal
1 t.e.m. 12 Maanden	-	-	geen pub
13&14 Maanden	Januari '23	21.11	06.12
15&16 Maanden	Maart '23	18.01	25.01
17&18 Maanden	Mei '23	17.03	27.03
19&20 Maanden	Juli '23	17.05	24.05
21&22 Maanden	September '23	14.07	26.07
23&24 Maanden	November '23	26.09	26.09
Ik ben kleuter	Juni '23	20.04	25.04

## NIEUWE REEKS

Nummer	Datum verschijning	Deadline reservatie	Deadline materiaal
13&14 Maanden	September '23	14.07	02.08
15&16 Maanden	Oktober '23	27.09	04.10
17&18 Maanden	Januari '24	24.11	04.12

## TECHNISCHE INFO

### (\*) 5 mm snit bij aflopende advertentie

Digitaal aan te leveren  
(zie [www.medibelplusinfo.be](http://www.medibelplusinfo.be) voor magazines)  
offset-rotatie

Indien gewenst kan Publicarto ook zorgen voor:

- de lay-out van uw advertenties: € 250 / advertentie op basis van aangeleverde foto's en tekst
- de copy en eindredactie van uw publireportage: tarief op maat

## DIGITAL

Al onze digitale en crossmedia tarieven zijn terug te vinden op [www.publicarto.be](http://www.publicarto.be)