



Brieven Aan Jonge Ouders - Vermaandbrieven

Gezinsbond

NIJWSBRIEVEN AAN JONGE OUDERS



<<naamKind>> is tien maanden oud: opvoeden is teamwork!

Eerlijk news: je baby is stilaan klaar om te snappen wat je bedoelt als je 'heer' zegt. Leuk vindt je kindje dat ultrahard niet. Maar het hoort bij opvoeden en dat is een taak die vooral nu alsnaar belangrijker gaat worden. Zorg er vooral ook voor dat jullie als ouders op dezelfde lijn zitten. Door koppig 'neen' te blijven zeggen, taat je kindje jullie grenzen af en dat is een teken dat je kindje goed ontwikkelt. Sterk bezig dus!



Splendorwys motorisch groeien

Tegenwoordig kijkt het met ataat je baby elke dag nieuwe stappen zet om zijn of haar grove en fijne motoriek te verbeteren. Je kindje vindt het echt leuk om nieuwe vaardigheden onder de knie te krijgen en is dol op speelgoed dat daarbij helpt. Wil je je baby stimuleren om nog actiever en enthousiaster te grijpen, te gooien, te krupen of te leren lopen? Check dan eens onze lijst van motoriek speel- en beweingsmaten!



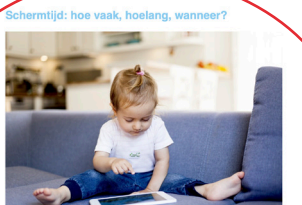
Milde ouders, gelukkige kinderen

Elke ouder heeft wel eens het gevoel dat de emmer sllaan vol is en dat er echt niet veel meer moet gebeuren of hij loopt over. Als je baby niet dan een beetje lastig doet, kan hij of zij ongewild de volle laag krijgen. Geen enkel kind wordt echter beter van een ouder die de gedalen verliest. En dus pleit psychologe Nina Mouton voor een milde en verbindende manier van opvoeden. <u>Ontdek hier</u> hoe je dat precies aanpakt.



Kortingen voor jou!

Ontdek onze ledenvoordelen speciaal voor kersverse ouders



Schermtijd: hoe vaak, hoelang, wanneer?

Schermen oefenen ook op de allerkleinsten een onweerstaanbare aantrekkingskracht uit. Bevegend beeld, geklud, fedje en mooie kleuren: alle elementen zijn aanwezig om hen mateloos te boeien. Het is dan ook onbegonnen werk - en ook helemaal niet nodig - om je kindje die sporadische momentjes met de tablet of smartphone te ontzeggen. Maar ij moet natuurlijk wel 'in control' blijven en <u>dit>> is zo.



Slim tweedehands

Een baby groeit werkelijk als kool. Voor je het weet, zijn die mooie kleertjes alweer te klein! Zonde van je geld? Niet als je geregeld met <u>duurzame tweedehands kleren</u> doet. En waarom zou je niet zelf ook al en toe voor een zacht prijze een zaakje proberen te doen? Goed voor het milieu én je portemonnee!

Profiel	Jonge zelfgeregistreerde ouders
Bereik	+/- 1.800 / adressen / 6 maanden
Periodiciteit	dagelijkse verzending op de geboortedatum van de baby van 1 tot 18 maanden
Openingsrate:	68%
CTR gemid.:	29,95%
Taal	NL

Commercieel item

In de nieuwsbrief kan een leaderboard of contentblok geplaatst worden. (max. 2 adverteerders per leeftijd)

Topics

Leeftijdsgebonden onderwerpen

LEADERBOARD

CONTENTBLOK



Brieven Aan Jonge Ouders - Vermaandbrieven

TARIEVEN 2023

Formaat	Technische info	Tarief / 6 maanden / 6 nieuwsbrieven (excl. BTW)
Leaderboard	Max. 1200 x 845 px Resolutie: minimum 72 pixels per inch, aanleveren in Jpeg Max 1 hyperlink per bericht UTM tag is mogelijk onder een advertentie	€ 1.050 / nieuwsbrief
Contentblokje	Formaat: 1920 x 1280 px Resolutie: minimum 72 pixels per inch, aanleveren in Jpeg Tekst: Titel: max 60 tekens (incl. spaties) Tekst: max 330 tekens (incl. spaties) Max 1 hyperlink per bericht UTM tag is mogelijk onder een advertentie	€ 1.050 / nieuwsbrief

KALENDER 2023

Verzendingsdatum	Deadline reservatie	Deadline materiaal
De vermaandbrieven worden elke dag verstuurd en gaan van 1 tot en met 18 maanden	Voor de 15 ^{de} van de maand	Voor de 20 ^{ste} van de maand

CONTACT

Senior Key Account Manager - Lucrèce Noben
lucrece.noben@publicarto.be
053/82 60 95 - 0478/98 09 14

Aanleveren materiaal:
online@publicarto.be
053/82 60 80