



De Bond Nationaal - Nieuwsbrief

Gezinsbond



Webinar: Zorgen voor mama
Een gesprek over armoede in onze samenleving
Zorgen voor mama, dat een eerlijke en authentieke tik gaf op Vlaamse gezinnen in kansarmoede, weekte heel wat emoties los. In aanloop naar het tweede seizoen bekijken we op 5 mei vooruit samen met het Agentschap Opgroeien, Kristel Verbeke, Jost Bontje en Claudia Di Vao gaan met elkaar in gesprek over hoe complex armoede is en nog veel meer.

Schrijf je gratis in

Peiling naar koopkracht van gezinnen



Ons land gaat gebukt onder de hoge inflatie in 40 jaar. Wat doen die stijgende prijzen met jouw gezinsbudget? Deel je ervaringen anoniem via onze beknopte enquête. Wij nemen ze mee in een krachtige boodschap op 15 mei, de Dag van het Gezin.

Laat jouw stem horen

De flexibele fietsverzekering van Yuzzu



Gebruik jij je fiets om af en toe een boodschap te doen of eerder als dagelijks vervoersmiddel? Yuzzu laat je zelf je verzekering voor je fiets of e-bike samenstellen. Zo geniet je van de beste bescherming. Je ontvangt bovendien 5 % spaarkorting als lid van de Gezinsbond.

Bereken je premie

Gezond eten aan tafel



Puur, kleur en plantaardig. Zo eenvoudig kan gezond eten zijn. Maar hoe krijg je je kinderen zoover? Met een aantekening: Rijk wat gebod en de inzichten van diëtiste Vicky De Beule en voedingsauteur Katrjn Debruyne.

Breng kleur aan tafel

Leer je kind zwemmen op vakantie



Als het gaat over watergewinning of (leren) zwemmen, is Gezinsport Vlaanderen dé expert. Met de zeem- en multivacantie bieden we gezinnen met kinderen van 3 tot 6 jaar een programma vol afwisseling, met de focus op watergewinning, (leren) zwemmen en multivacantie. Geniet als lid van 40 euro extra spaarkorting per persoon.

Ontdek de zeem- en multivacantie

Sluit je aan bij de Daoust Dienstcheques familie!



Laat je bijstaan door een huishouding van Daoust! Beschikbaar € 0,60 per gebruikte dienstcheque en geniet van meer vrije tijd.

Zoek je naar een job als huishouding? Daoust geeft je de kans te werken in jouw buurt met een flexibele voorwerker. [Meer info](#)

Sparen of beleggen voor je kind: krijg € 20 cadeau



Als je geld opzij wil zetten voor je kind, begin je best zo snel mogelijk. Hoe langer je geld kan renderen, hoe meer het kan opbrengen. Gezinsbond helpt je want met **promocode GEZIN** krijg je bij Yongo **€ 20 cadeau om te sparen of beleggen voor je kind!** Het kan al vanaf € 10, op jouw ritme. [Kies jij voor sparen of beleggen?](#)

- Er zijn vandaag vele vormen van partnerschap en ouderschap, maar onderzoek richt zich vaak op traditionele kerngezinnen. KU Leuven en UGent willen graag weten hoe ouders en jongeren tussen 11 en 23 jaar hun gezin beleven. Deel jullie ervaringen in [deze enquête](#)
- Vanaf 2023 willen we in onze lokale afdelingen en de sportclubs van Gezinsport Vlaanderen de workshop 'Dansen met je peuter' aanbieden. Heb jij interesse om zo'n workshop te begeleiden? [Schrijf je in](#) voor de opleidingsdag op 14 mei.
- Ben je op zoek naar bijles voor je kind? BijlesHuis biedt bijles op maat voor alle vakken, onderwijsprijs en leeftijden, zowel aan huis als op locatie. Ook individuele online bijlessen zijn mogelijk. [Schrijf je in](#) via de Gezinsbond-website en ontvang 25 euro spaarkorting per pakket van 16 bijlessen.



Ken je voordelst? Schrijf je in voor de exclusieve **voordelenieuwsbrief** en maak kans op 5 euro spaarkorting.

Bereid je voor op de komende zomer! Ontdek het op [Mijn.Gezinsbond](#). Deze mail is verzonden naar "vrienden" - je ontvangt deze mail omdat je lid bent van de Gezinsbond of omdat je je hiervoor hebt ingeschreven.

Lees hier info over de [aanmelding van de aanmeldingsformulier](#)

Profiel

Bereik

Gemiddelde Open Rate

Gemiddelde CTR

Taal

Leden Gezinsbond

120.000 abonnees

42 %

12%

NL

Commercieel item

In de newsletter kan een gesponsord bericht geplaatst worden (content marketing) met afbeelding.

Er zijn per nieuwsbrief 2 content blocs beschikbaar.

Promotie

De nieuwsbrief wordt tevens gepromoot via meerdere Gezinsbond-mediakanalen.

Topics

Populaire topics:

gezinsuitstappen voor gezinnen met jonge kinderen (tot 12 jaar) en bekende merken (Studio 100, Disney, Efteling). De ervaring leert ons dat de plaats van een topic in de nieuwsbrief niet bepalend is gezien de nieuwsbrief volledig wordt gelezen.

De nieuwsbrief blijft ook tijdens schoolvakanties goed scoren.

Open-rate en CTR

De gemiddelde open-rate* is met **42%** boven het ijkpunt van 35,50 %, hetzelfde geldt ook voor de gemiddelde CTR** van **10%** waarvoor het ijkpunt 9% is.

Het gemiddeld aantal clicks op advertenties hangt af van het soort advertentie. Advertenties met een bepaald aanbod of reductie voor de leden scoren het best. Het gemiddeld aantal clicks ligt op 300.

CONTENTBLOK

* Open-rate = de verhouding van het minimaal aantal uniek geopende e-mails t.o.v. het aantal bestemmingen

** CTR = click-through-rate of doorklikratio en is de verhouding van het minimaal aantal unieke klikken t.o.v. het aantal geopende nieuwsbrieven



TARIEVEN 2023

Formaat	Plaatsing	Technische info	Tarief (excl. BTW)
Contentblokje	Onderaan de nieuwsbrief	Titel: max 55 karakters (incl. spaties) Berichttekst: max. 300 karakters incl. spaties niet in kapitalen tenzij eigen aan de merknaam Per alinea max één woord of zinsdeel in het vet Teksten worden niet onderlijnd Tip: een duidelijke call-to-action Afbeelding: 260 x 170 pixels (= b x h) Max 1 hyperlink per bericht	€ 2.895 / contentblokje

KALENDER 2023

Verzendingsdatum	Deadline reservatie & materiaal
12.01	23.12
26.01	18.01
09.02	01.02
09.03	01.03
23.03	15.03
13.04	05.04
27.04	19.04
11.05	03.05
25.05	17.05
15.06	07.06
27.07	12.07
31.08	23.08
14.09	06.09
28.09	20.09
12.10	04.10
09.11	31.10
23.11	15.11
07.12	29.11

CONTACT

Senior Key Account Manager - Lucrece Noben
lucrece.noben@publicarto.be
053/82 60 95 - 0478/98 09 14

Aanleveren materiaal:
online@publicarto.be
053/82 60 80